**《文学跨媒介研究专题》课程教学大纲（2020版）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程基本信息（Course Information） | | | | | | | |
| 课程代码（Course Code） | FL4327 | | \*学时（Credit Hours） | 32 | | \*学分（Credits） | 2 |
| \*课程名称（Course Name） | （中文）文学跨媒介研究专题 | | | | | | |
| （英文）Transmedia studies of literature | | | | | | |
| 课程类型 (Course Type) | 必修 | | | | | | |
| 授课对象（Target Audience） |  | | | | | | |
| 授课语言 (Language of Instruction) | 全英文 | | | | | | |
| \*开课院系（School） | 外国语学院 | | | | | | |
| 先修课程（Prerequisite） |  | | 后续课程 (post） |  | | | |
| \*课程负责人（Instructor） | 都岚岚 | | 课程网址 (Course Webpage) |  | | | |
| \*课程简介（中文）（Description） | （中文300-500字，含课程性质、主要教学内容、课程教学目标等）  文学跨媒介研究专题为英语专业比较文学与跨文化方向三年级必修课程。跨媒介理论与实践话语是比较文学研究的一个热门话题，涉及文学与其他艺术形式的比较研究，它既是文学和艺术实践中的复杂现象，又是一个独特的方法论工具。本课在重点介绍出位之思、再媒介化、融合媒介、文化基因、后续生命等核心概念的基础上，以文学与绘画、文学与电影、文学与戏剧、文学与超文本小说、印刷文学与数字人文等领域中的具体案例来分析不同媒介的相互关系，探究不同艺术、媒介形式和媒介技术之间的移植、转换、共存、融通与整合。通过本课程，学生不仅可以了解不同学科领域之间的异同，而且可以学习跨媒介研究的多样性和关联性特征，引领学生探索这一当代知识生产的新兴方向。 | | | | | | |
| \*课程简介（英文）（Description） | （英文300-500字）  *Transmedia Studies in Literature* is a compulsory course for the third-year English major students of comparative literature and transculture studies. Transmedia theoretical and practical discourses are cutting-edge topics in comparative literature. Based on some key concepts in transmedia studies such as Andersstreben, remediation, convergence, meme, afterlife, this course uses some specific case studies to illustrate the complex relationship between old medium and new medium, revealing the coexistence, convergence and integration of different media. By learning this course, students can not only know about the artistic features of each medium form by making a comparative study between literature and different artistic disciplines, they will also be guided to know about the latest development trajectory in this field. | | | | | | |
| 课程目标与内容（Course objectives and contents） | | | | | | | |
| \*课程目标 (Aims and Learning Outcomes) | 结合本校办学定位、学生情况、专业人才培养要求，具体描述学习本课程后应该达到的知识、能力、素质、价值水平。  1.能了解比较文学跨媒介研究的基本理论，尤其对标数字化时代对文学、文化研究提出的新需求；(B2, B3, B4)  2.能掌握跨媒介研究的方法论，能够作为分析工具来分析文学作品和文化现象，在中西比较的视域下树立正确的价值观；(A1, B2, B4, B5, C3)  3.能了解跨媒介研究的历史发展与当代问题，以及跨媒介研究中的中西对话；(A2, A5, C4)  4.从中西对话的视角，反观中国传统文学、艺术理论以及美学中存在的跨媒介艺术研究的资源，思考在这一领域如何做出中国比较文学新的贡献；(A2, B5, C1, C3)  5.能结合中国文学创作和文化生产在数字化时代所具备的独特优势，探讨如何利用媒介融合路径，推动我国文学作品和文化产品持续扩大国际影响力。(A2, B5, C3) | | | | | | |
| \*教学内容进度安排及对应课程目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives) | 章节 | 教学内容（要点） | 学时 | 教学形式 | 作业及考核要求 | 课程思政融入点 | 对应课程目标 |
|  | | | | | | |
| 1-2周 | 跨媒介核心概念介绍 | 4 | 讲座与研讨 | 阅读相关文献 | 了解专业知识 | 1, 2 |
| 3周 | 艺术的出位之思---文学与绘画  钱钟书谈中国诗与中国画 | 2 | 讲座与研讨 | 阅读相关文献，回答讨论问题 | 在中西比较视域下树立文化自信 | 1, 2, 3，4 |
| 4-6周 | 文学与电影  Jane Austen’s afterlife in film  Virginia Woolf’s *Orlando* and its film adaptation | 6 | 讲座与研讨 | 阅读和观看，回答讨论问题 | 引导学生树立社会主义核心价值观 | 1, 2, 3 |
| 7-9周 | 文学与戏剧  玩偶之家在中国 | 6 | 讲座与研讨 | 阅读和观看，回答讨论问题 | 了解中国立场中的外国文学研究 | 1, 2, 3, 4 |
| 10-11周 | 印刷文学与超文本小说  *Frankenstein* and *Patchwork Girl* | 4 | 讲座与研讨 | 阅读和体验，回答讨论问题 | 引导学生树立社会主义核心价值观 | 1, 2, 3 |
| 12-13周 | 印刷文学与数字人文  Digital Humanities project on *Frankenstein*  中国的数字人文项目 | 4 | 讲座与研讨 | 阅读和探究，回答相关问题 | 在中西比较视域下树立文化自信 | 1,2,3,4,5 |
| 14-15周 | 学生研究项目展示 | 4 | 研讨 | PPT展示 | 在中西比较视域下树立文化自信 | 1, 2， 3， 4， 5 |
| 16周 | 大作业 | 2 | 总结 | 书面作业 | 无 |  |
| 注1：建议按照教学周周学时编排。  注2：相应章节的课程思政融入点根据实际情况填写。 | | | | | | |
| \*考核方式 (Grading) | 示例：  （1）课程项目 30分  （2）大作业 70分 | | | | | | |
| \*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials) | （必含信息：教材名称，作者，出版社，出版年份，版次，书号）   * Bolter, Jay David & Richard Grusin. *Remediation: Understanding New Media.* The MIT Press, 1999. * Freeman, Matthew, and Renira Rampazzo Gambarato, eds. *The Routledge companion to transmedia studies*. Routledge, 2018. * Jenkins, Henry. *Convergence culture*. New York University Press, 2006. * McErlean, Kelly. *Interactive narratives and transmedia storytelling: Creating immersive stories across new media platforms*. Taylor & Francis, 2018. * Ryan, Marie-Laure, Lori Emerson and Benjamin J. Robertson. eds. *The John Hopkins Guide to Digital Media.* Baltimore: John Hopkins University Press, 2014. | | | | | | |
| 其它（More） |  | | | | | | |
| 备注（Notes） |  | | | | | | |
| 备注说明：  1．带\*内容为必填项。  2．课程简介字数为300-500字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。 | | | | | | | |